附件：

**诚信企业团标指标**

| 一级指标 | 二级指标 | 评价内容 | 权数 |
| --- | --- | --- | --- |
| 审核条件  （29分） | 基础信息 | 登记注册两年以上的各类企业 | 5 |
| 无扰乱市场经济秩序等违法违规经营行为 | 6 |
| 二年内无违反工商行政管理法律法规处罚记录 | 6 |
| 二年内没有税务行政处罚记录 | 6 |
| 二年内企业及其法定代表人均无违法犯罪记录 | 6 |
| 企业的经营状况  （30分） | 资质和荣誉 | 政府及相关部门协会授予企业及其主要管理人员的奖励、荣誉称号（三年内） | 8 |
| 经营业绩、指标 | 企业规模 | 2 |
| 组织机构健全，职责明确清晰，岗位设置合理 | 2 |
| 经营战略，管理模式 | 2 |
| 产品和服务市场份额、主导性及影响力 | 2 |
| 经营业绩、经济指标 | 2 |
| 行业风险和经营环境 | 2 |
| 技术水平、装备和应用 | 2 |
| 政府扶持 | 2 |
| 有健全的质量保证体系、计量管理体系和售后服务体系，产品符合质量、标准、计量、环保、节能及标识标注 | 2 |
| 按照规定进行年度财务状况审计 | 2 |
| 列入“红名单”企业 | 2 |
| 企业的诚信理念（6分） | 企业核心价值观 | 企业核心价值观 | 2 |
| 法制意识 | 严格遵守国家、地方有关法律法规和政策 | 2 |
| 信用风险意识 | 诚信理念、信用风险意识 | 2 |
| 企业的诚信管理（13分） | 组织机构 | 内部分工明确 | 2 |
| 对内部的诚信管理 | 2 |
| 对外部的诚信履约 | 2 |
| 制度建设和实施 | 对客户信用信息和信用评估的管理等各方面的制度健全 | 2 |
| 研究诚信理论，实践创新 | 2 |
| 职业道德管理 | 企业员工行为准则突出诚信 | 2 |
| 企业建立利益冲突处理机制和道德问题解决机制 | 1 |
| 社会责任履行（10分） | 社会责任履行 | 维护职工权益 | 2 |
| 保护资源环境 | 2 |
| 促进社区发展 | 2 |
| 积极参与消除贫困及其它公益事业 | 2 |
| 保护股东、投资人和债权人等利益相关方合法权益 | 2 |
| 诚信认知度  （2分） | 诚信认知度 | 客户认知度，员工、股东、投资人等利益相关方认知度，行业及业务伙伴认知度，政府部门、社会舆论认知度 | 2 |
| 公共记录  （10分） | 公共记录 | 在各级金融机构信用、信贷记录；市级及以上信用办、文明办、整规办、工商、质监、国税、地税、环保等部门以及工会、消费者协会的相关记录、表扬和奖励等 | 8 |
| 第三方信用评级机构的信用评级结果 | 2 |